

# SAMSUNG



2014-11-13 10:00 CET

## Svenskarna de mest lojala tv-tittarna i Europa

*Närmare 8 av 10 svenskar skulle aldrig avslöja handlingen i en tv-serie enligt en nyligen genomförd europeisk undersökning om vårt tv-tittande.*

**Stockholm – 13 november 2014** – Det råder inga tvivel om att hösten är här och vad passar inte bättre än att kura upp sig i tv-soffan och titta på sina favoritserier istället för att vara ute i regn och rusk. En nyligen genomförd undersökning visar att den genomsnittlige svenska tv-tittaren följer tre tv-serier åt gången och 15 procent följer hela fem eller fler serier samtidigt. Svenskar tycker inte bara om att titta på tv-serier utan visar sig även vara de mest omtänksamma tv-tittarna. Hela 79 procent säger att de aldrig skulle avslöja vad som händer i en tv-serie till någon som inte sett den eftersom de

själva hatar det.

Samsung har genomfört en omfattande undersökning i fem europeiska länder och tittat närmare på tv-tittandet och tv-tittarnas beteende och det är tydligt att tv:n och inte minst tv-serier spelar en stor roll i många svenskars liv.

### **Rädsla för avslöjanden i favoritserien får svenskar att undvika sociala medier**

Undersökningen visar bland annat att vi är noga med att inte avslöja vad som händer i serier för andra. 79 procent skulle aldrig avslöja vad som händer och 10 procent av svenskarna uppger att de lämnar rummet om de misstänker att handlingen i kommande avsnitt riskerar att diskuteras. Hela 20 procent undviker också nyheter och sociala medier av rädsla för att få reda på vad som händer i favoritserien.

### **Snackisar lockar svenskar till nya serier**

Det som lockar oss till att följa nya tv-serier är vår nyfikenhet på alla snackisar. 22 procent av de tillfrågade säger att det främsta skälet till börja följa en ny serie är just att få veta vad det är alla pratar om.

– Det är tydligt i undersökningen att tv-tittandet är en viktig del i många svenskars liv och att vi är noga med att inte själva avslöja något om en tv-serie och förstöra våra vänners tv-tittande. Att 20 procent säger att de undviker nyheter och sociala medier för att slippa spoilers säger en hel del om hur mycket vi bryr oss om våra favoritserier, säger Erik Juhlin, presskontakt på Samsung.

### **Tv-seriens betydelse för svenskarna**

Undersökningen tittade också närmare på i hur stor grad vi engagerar oss emotionellt i vårt tv-tittande. Hela 46 procent av svenskarna uppger att de sörjer när en tv-serie är slut och 15 procent säger att de direkt måste fylla tomrummet med att börja titta på en ny serie. Genomsnittssvensken diskuterar sin favoritserie en gång i veckan och 13 procent säger att de försöker ta reda på mer om den när en säsong är avslutad.

### **Om undersökningen**

Undersökningen är genomförd av [www.onepoll.com](http://www.onepoll.com) i Sverige, Storbritannien, Belgien, Italien och Schweiz under september 2014. Ett representativt urval med totalt 4 500 respondenter har svarat på undersökningen, varav 1000 svenskar.

---

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, är en global ledare inom hemelektronik och dess komponenter. Genom kontinuerlig innovation och nya upptäckter utvecklar vi smart-tv, smarta telefoner, pc, skrivare, kameror, vitvaror, medicinsk utrustning, halvledare och led-lösningar. Samsung har 286 000 medarbetare i 80 länder, och en årlig försäljning på 216,7 miljarder dollar, 2013. Vårt mål är att öppna upp nya möjligheter för människor överallt. För att upptäcka mer, besök [www.samsung.se](http://www.samsung.se).

## Kontaktpersoner



### **Karin Tångstedt**

Presskontakt  
PR Manager  
Mobile  
karin.t@samsung.com  
+46 76 118 65 90



### **Elin Axelsson**

Presskontakt  
PR Manager  
TV/Audio and Home Appliances  
e.axelsson@samsung.com  
+4673 671 95 26



### **För testprodukter och pressfrågor, kontakta:**

Presskontakt  
PR-byrå Wenderfalck  
Gäller journalister och media  
samsung@wenderfalck.com  
+46 70 751 27 27