

SAMSUNG



2014-11-27 09:00 CET

Stora möjligheter i litet format – ny publik skärm från Samsung

Stockholm – 27 november 2014 – Allt ska bort, halva priset, fyra för tre, mellandagsrea! Nu kan du kommunicera precis vad du vill till dina kunder. Men glöm röda extrapriser handskrivna med märkpena på stora skyltar. Nu lanserar Samsung en ny digital skärm i storlekarna 10,1 och 21,5 tum, perfekt för att påverka köpbeslut vid hyllan.

– Dynamisk kommunikation i butiksmiljö är en framgångsfaktor för ökad försäljning, ökad lönsamhet och en förbättrad kundupplevelse. Med ett heltäckande erbjudande inom smarta signage-lösningar kan vi tillgodose alla behov i retailmiljö. Nu lanserar vi en modell i mindre format som kan placeras på ett flexibelt sätt nära såväl varan som kunden, säger Jakob

Hultkvist, nordisk försäljningsdirektör för Samsungs företagslösningar.

Anpassa budskap snabbt och enkelt

Att visa digital information i butiksmiljö innebär traditionellt sett en skärm, en pc och separat mjukvara. Samsungs publika skärmar är en komplett hårdvarulösning med en inbyggd kraftfull mediaspelare. Allt som behövs för att komma igång är ström till skärmen, nätverk samt en molntjänst från tredje part, som enkelt kan styras via valfri webbläsare. Därefter kan du snabbt och enkelt få ut information om din produkt eller ditt erbjudande, och bestämma vad som visas på skärmen baserat på exempelvis lagersaldo, väder, temperatur eller försäljningsstatistik.

Båda modellerna har inbyggd wifi, god ljusstyrka, vid betraktningvinkel, är anpassad till 16 timmars drift per dygn samt har tre års garanti. Skärmarna passar inte enbart i butiker utan även i miljöer som receptioner, mötesrum, konferensanläggningar, hotell och restaurang. Modellen på 21,5 tum finns också med en tiopunkters kapacitiv pekskärm.

Rekommenderade priser ex moms: DB22D-P 3 300 kr, DB22D-T (touch) 5 100 kr, DB10D-P 2 400 kr. Modellerna finns tillgängliga via Samsungs distributörer och partners under december.

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, är en global ledare inom hemelektronik och dess komponenter. Genom kontinuerlig innovation och nya upptäckter utvecklar vi smart-tv, smarta telefoner, pc, skrivare, kameror, vitvaror, medicinsk utrustning, halvledare och led-lösningar. Samsung har 286 000 medarbetare i 80 länder, och en årlig försäljning på 216,7 miljarder dollar, 2013. Vårt mål är att öppna upp nya möjligheter för människor överallt. För att upptäcka mer, besök www.samsung.se.

Kontaktpersoner



För testprodukter och pressfrågor, kontakta:

Presskontakt

PR-byrån Wenderfalck

Gäller journalister och media

samsung@wenderfalck.com

+46 70 751 27 27