

SAMSUNG



2017-04-12 09:00 CEST

Samsungs nya Gear 360 introducerar 360-graders video för livestreaming och inspelning i äkta 4K-upplösning

Uppdaterad design och stöd för livestreaming gör det lättare än någonsin att skapa och dela 360-material

Stockholm, Sverige – 12 april 2017 – Samsung Electronics Co., Ltd.

presenterar Samsung Gear 360 (2017), en kamera som ger användaren en unik möjlighet att föreviga händelser och återuppleva minnen med ett 360-graders perspektiv i 4K-upplösning. Genom ett inbyggt stöd för livestreaming öppnar Gear 360 även upp för möjligheten att dela med sig av upplevelsorna till vänner och familj direkt när de händer. Med en kombination av nya smarta

funktioner för högupplöst material och en lätt och kompakt design Gear 360 ett spännande tillskott till Samsungs ekosystem.

– Idag delar vi allt oftare med oss av våra upplevelser i både bild och rörligt material. Med 2017 års version av Gear 360 tar vi innovationen ytterligare ett steg genom att möjliggöra delning av upplevelser i 360 grader när de faktiskt händer. Det öppnar upp för att bjuda in familj och vänner att vara nära oavsett var de befinner sig i världen, säger Ardelan Sohrevardi, produktchef för Tablets & Wearables på Samsung i Norden.

Tillsammans med headsetet Gear VR kan upplevelserna förstärkas ytterligare, där man kan spela in, dela med sig av och uppleva viktiga händelser och minnen som om man var på plats.

Förbättrade funktioner för att skapa högkvalitativt material i 360

Gear 360 (2017) erbjuder mer högupplösta bilder än någonsin tidigare. Med två 8.4 megapixels CMOS-sensorer, DRIMe5s-bildprocessor och dubbla fisheyelinser med Bright Lens F2.2 kan Gear 360 spela in videomaterial i 4K.

Gear 360 använder Samsungs innovativa teknik och tjänster för att på ett intuitivt sätt visa, redigera och dela innehåll. Oavsett om det handlar om att skapa ett 360-filmklipp eller ta stillbilder går det att komma åt en rad olika vyer, redigeringsverktyg, fotoeffekter och filter för att skapa ett så personligt innehåll som möjligt. Det är också möjligt att på ett enkelt sätt konvertera 360-filmklipp till standardformat för enkel delning av innehållet.

Dela dina upplevelser direkt genom livesändning

Med nya Gear 360 går det även att dela video- och bildmaterial i realtid. Synka Gear 360 med en kompatibel smartphone eller dator och dela upplevelser livesänt, via sociala plattformar som Facebook, Youtube eller Samsung VR. Nya funktioner ger fler möjligheter för kreativitet som bland annat innehåller: stretched, beauty, panorama, roliga stickers samt dubbel och cirkelformad återgivning.

Utökad kompatibilitet för fler 360-upplevelser

Gear 360 är kompatibel med en rad olika tredjepartsaccessorier och lagringsenheter. Den senaste versionen av Gear 360 är kompatibel med Samsungs flaggskeppsprodukter, vilket inkluderar den nya Galaxy S8 och S8+, Galaxy S7, Galaxy S7 edge, Galaxy S6 edge+, Galaxy S6, Galaxy S6 edge och Galaxy A5 (2017). Gear 360 är även kompatibel med iOS-enheter, vilket

inkluderar iPhone 7, iPhone 7 Plus, iPhone 6s, iPhone 6s Plus och iPhone SE. Gear 360 är kompatibel med Windows- och Mac-datorer.

Samsung Gear 360 (2017) finns tillgänglig i butik och online från och med den 5 maj med ett rekommenderat försäljningspris på 2490 SEK.

Fakta om Samsung Gear 360 (2017): Samsung Gear 360 har två stycken CMOS 8.4-megapixel fish-eye kameror. Bildprocessor DRIME5s. Videoformat MP4 (H.265)- Dual Lens: 4096x2048 (24fps), Bildformat JPEG- Dual Lens: 15MP och ljudformat MP3, M4A, AAC, OGG. Codec: ACC. Minneskapacitet på upp till 256GB med microSD kort. Funktioner: video, foto, time-lapse video, looping video, landskaps HDR, IP53-certifierad damm- och vattenresistent, kameraläge och dubbel/singel-linsläge. Uppkoppling: Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac (2.4/5GHz), Wi-Fi Direct, Bluetooth v.4.1, USB 2.0 (Type-C). Mått: 100.6x46.3x45.1 mm. Vikt 130g. Batteri: 1,160mAh Li-ion.

Samsung Electronics Co., Ltd. inspirerar världen och formar framtiden med innovativa idéer och teknologier. Samsung omdefinierar världen för tv, smartphones, wearables, tablets, kameror, vitvaror, professionella skärmar, medicinsk utrustning, nätverkssystem, halvledare samt LED-lösningar. För att upptäcka mer besök det officiella nyhetsrummet <http://news.samsung.com>.

Kontaktpersoner



För testprodukter och pressfrågor, kontakta:

Presskontakt

PR-byrå JMWGolin

Gäller journalister och media

samsung@jmw.se



Elin Axelsson

Presskontakt

PR Manager

TV/Audio and Home Appliances

e.axelsson@samsung.com

+4673 671 95 26



Louise Gustafsson

Presskontakt

PR Officer

Consumer electronics: Home Appliances

l.gustafsson@partner.samsung.com

+46 722 376 667