



2010-02-15 09:00 CET

Samsung med visionen om en smartphone till alla

Samsung presenterar sin vision om att erbjuda en smartphone för varje livsstil på presskonferensen på Mobile World Congress i Barcelona. Den viktigaste hörnstenen för att erbjuda den möjligheten är bada. Och nu premiärvisas det nya öppna operativsystemet bada tillsammans med den första mobilen Wave. Med bästa pekskärmsmekaniken, Social Hub som praktiskt samlar olika meddelanden från en och samma kontakt, det nya personligare användargränssnittet TouchWiz 3.0 och snabbaste processorn är Wave redo att sjösätta operativsystemet Bada.

Visionen är att erbjuda en smartphone för varje livsstil. Det framkom på Samsungs presskonferens i Barcelona. Som marknadsledare inom

pekskärmsmobiler blickar Samsung tillbaka på ett framgångsrikt 2009 där målsättningen har varit att erbjuda en touchmobil för varje livsstil. På presskonferensen deklarerade man en smartphone-era framöver. En era där multimediemobiler inte enbart erbjuds vissa i utvecklade ekonomier, utan för alla livsstilar. Därtill underströk man rollen för mobiltelefonen som socialt nav, centrum för kontakt med världen omkring.

En smartphone kan definieras som en datorlik mobiltelefon med utökad multimediefunktionalitet, uppkoppling till internet och möjligheten att ladda ner program som förhöjer användarnyttan. Tillsammans med pekskärmens möjligheter blir en smartphone mer personlig.

Samsung ska uppnå sin vision om en smartphone för envar genom fortsatt teknisk innovation, en öppen och operatörsstödjande affärsmodell och genom att presentera sitt nya öppna operativsystem bada – ett operativsystem med tydliga fördelar för utvecklare, användare och operatörer.

Parallellt erbjuder Samsung stöd för flera olika mobilplattformar för att möta olika marknadsbehov.

Norden-premiär för Samsung Apps

Med smartphones följer en utökad möjlighet av spännande program att ladda ner till mobilen. Nu accelererar Samsung sin satsning på butiken för appar, Samsung Apps. Från förra årets tre länder lanseras nu Samsung Apps i över 50 länder. Premiär i Sverige i maj med både gratis och appar som kostar med nedladdning direkt i mobilen eller via datorn. Samtidigt är det också premiär för den internationella versionen av Samsung Apps i övriga nordiska länder där butiker med lokalt innehåll öppnas senare i år.

Samsung samarbetar nu med utvecklare för att erbjuda spännande innehåll för de nya mobilerna. Det blir appar för livsstil, ekonomi, hälsa, kommunikation, spel och mycket mer. Runt om i världen bjuder Samsung nu även in till tävlingar med syfte att stimulera påhittiga utvecklare att skapa appar som tar användarupplevelsen av de nya spännande mobilerna till nya höjder.

Premiär för nytt användargränssnitt med möjlighet att göra egna menyer

Med TouchWiz 3.0 blir touchmobilen ännu mer personlig. Som att skapa knappar för precis de funktioner och egenskaper den enskilde användaren vill ha, med möjlighet att göra egna menyer och genvägar till både funktioner och webbsidor. Varför inte exempelvis kombinera mejlbox, kalender, Facebooks statusfält och nyhetslänkar på touchskärmen?

TouchWiz 3.0 låter till och med användaren skapa och skifta enkelt mellan olika skärmutseende – eller skrivbord – för olika användare eller användarsituationer; ett för arbetet, ett annat utseende för fritiden och varför inte ett för semestern med uppdaterad tidszon och valutaomräknare?

Byt mellan skrivborden vid behov. Med TouchWiz 3.0 blir mobilen mer personlig tack vare flexibiliteten.

Social Hub nytt nav för alla meddelanden

I Samsungs nya nav för alla meddelanden i mobilen - Social Hub - samlas de vanligaste tjänsterna från de större leverantörerna av e-post, chattar och sociala nätverk. Det gör det betydligt lättare att ha översikt. Därmed slipper användaren att hantera varje enskilt program för sig. Exempelvis samlas mejl från Outlook, Google och Yahoo. Kalendern integrerar exempelvis Google och Outlook. Väljer du istället en enskild kontakt visas meddelanden överskådligt knutna till just den personen.

Så när man tittar på sin kontakt, säg att hon heter Mattie, så är det inte enbart mobilnumret som visas utan även hennes senaste statusuppdatering på Facebook, inlägg på Twitter och kalenderns notering om hennes middagsinbjudan. Och vill man chatta med henne klickar man bara på ikonen och chatten startar.

PRODUKTNYHETERNA

Wave i första bada-vågen. Med kommunikationsnavet Social Hub, nya användargränssnittet Touchwiz 3.0, en pekskärm som gör anspråk på att vara bäst i klassen och snabbaste processorn är det läge att göra vågen för Samsungs första touchmobil med det öppna operativsystemet bada.

Under det slimmade höljet av metall har Wave utrustats med flera nya tekniska innovationer.

Den första stavas super amoled. Den 3,3 tum generösa ultratunna pekskärmen bygger på den absolut senaste bildskärmstekniken som blir både tunnare och har bättre kontrast och färgåtergivning.

Hjärtat i mobilen är den andra: snabbaste processorn på en gigahertz. Den ger fin grafik och kontrast samt medverkar till att pekskärmen får en mycket följsam, snabb och distinkt respons. Med Wave kan användaren köra flera program samtidigt på en gång; exempelvis surfa på nätet och lyssna på musik, så kallad multitasking.

Tredje innovationen: Wave är första mobilen i världen med bluetooth 3.0. Med en dataöverföring på hela 24 megabit per sekund är hastigheten åtta gånger snabbare än bluetooth 2.0. Dessutom drar bluetooth 3.0 mindre ström.

Social Hub blir navet för alla meddelanden från varje adresskontakt. Med det nya användargränssnittet blir touchmobilen ännu mer personlig med de genvägar, menyer och varierande skärmbilder som användaren vill ha - TouchWiz 3.0 (se ovan)

Gillar man musik gillar man Wave. Ett laddat batteri klarar att spela upp till hela 100 timmar musik. Och hör man en bra låt man inte känner igen i sin omgivning är det bara att hålla upp mobilen mot ljudkällan så kan mobilen söka efter låtens titel och artist via en databas.

Wave både filmar och spelar upp video i hd-upplösning. Och lutar man mobilen ett kvarts varv så anpassas bilden automatiskt och blir större i breddbild. Praktiskt när man tittar på film eller spelar spel.

Fakta. Samsung Wave är en touchmobil med en 3,3 tum stor tunn super amoledskärm (800 x 400 pixlar) och det öppna operativsystemet Bada. Höljet är av metall, storleken är 118 x 56 x 11 millimeter. 5-megapixelkamera med led-lampa, flera fotofunktioner inklusive geotagging. Spelar in och spelar upp video i hd-format, spelar formaten mpeg4, h.263, h.264, wmv, Divx, XviD med ljudformatet är i 5.1. Musikspelare med musiksöksfunktion, fm-radio,

uttag för 3,5 millimeterkontakt. Integrerat Samsung Hub, SamsungApps, TouchWiz 3.0, A-gps, ActiveSync, webbläsare. Bluetooth 3.0, usb, wifi 802.11b/g/n, mobilt bredband 3,6 Mbs. Wave har två gigabyte internminne och plats för minneskort upp till 32 gigabyte. Kommer i maj. Pris: 5000 kronor.

Monte – kontaktsökaren som finner vännerna. Tvåfärgad med en sofistikerad och glansig look är Monte välfylld med prestanda med en överkomlig prisbild. Den syns. Den märks. Den åtrås.

Pimpa mobilens pekskärm med de genvägar som du använder mest tack vare det uppfräschade användargränssnittet TouchWiz 2.0 Plus. Uppdatera statusen och följ vännerna på Facebook och Twitter. Fota eller videofilma och lägg upp filmen direkt på Youtube. Monte har både mobilt bredband och wifi som snabbt tar en ut på internet. På webbsidan navigerar du enkelt med den inbyggda accelerometern genom att luta mobilen åt sidan.

Är texten på internet för liten. Inga problem, Monte har enfingerzoom

Gå inte vilse i tillvaron. Monte har Google Latitude installerad och inte bara talar om var du är utan även kan berätta vart dina vänner befinner sig. Har de bara samma program påslaget visas de på mobilens kartsystem. Och vill du ta kontakt, skicka ett snabbmeddelande i realtid via GoogleTalks eller från något annat chattprogram (naturligtvis går det även att ringa eller skicka ett sms om man så vill).

En annan smart gps-funktion är geotaggning. Ta en bild. Med hjälp av inbyggd gps sparas koordinaterna vart bilden togs och visas som ett litet märke på kartan. Förs bilden över till datorn följer även geotaggningen med.

Fakta: Pekskrmen är på tre tum och har enfingerzoom. Kameran har 3,2 megapixel. Spelar upp video i såväl h.263, h.264 som mpeg4. FM-radio med rds. Förinstallerade funktioner såsom ActiveSync, A-gps, musikigenkänning, Google Maps. Bluetooth 2.1, usb 2.0, wifi, mobilt bredband 3,6 Mbs, 200 megabyte internminne och plats för minneskort upp till 16 gigabyte. Batteritiden är på fem timmar taltid och 450 timmar stand by-tid i 3g-nätet. Finns i flera färgkombinationer. Kommer i maj. Pris: 2700 kronor.

Shark är en smäckert designad 3g-mobil med knappsats. Med ett räfflat bakstycke i blank metall ligger den inte enbart skönt i handen utan ger även ett exklusivt intryck. På den 2,2 tum stora bildskärmen finner man ikoner som är direktlänkar till en rad olika funktioner och sociala medier såsom Facebook. Den har dessutom bluetooth, kamera på 3,2 megapixlar, fm radio med rds, mediaspelare för musik och videouppspelning samt en musikigenkänningsfunktion. Kommer i april. Pris: 2000 kronor.

Projektormobil baserad på android. Det visar Samsung i sin monter på mässan i Barcelona. I nuläget inte aktuell för Norden.

Tre uppgraderingar.

Samsungs satsning på smartphones på flera olika plattformar syns också i flera fräscha uppgraderingar under våren. Samtliga uppgraderingar kommer att finnas tillgängliga via Samsungs hemsida. Nya lurar kommer att ha uppgraderingarna vid leverans.

1. Den androidbaserade modellen Spica kan från och med slutet på andra kvartalet uppgraderas till operativsystemet android 2.1.
2. Samtidigt blir Omnia II ytterligare förfinad med uppgraderingen från Windows Phone 6.5 till 6.5.3.
3. Den symbianbaserade mobilen Omnia HD får också under andra kvartalet en uppgraderad kostym. Då blir den prisbelönda mobilen ännu bättre.

Presskontakt:

Erik Johannesson, nordisk pr-chef, erik.johannesson@samsung.se, 08 555 057 87, 070 99 55 650

Pressmaterial och testprodukter från Samsung?

Kontakta PR-byrån AxiCom, 08 545 131 50. Mejlassamsung@axicom.se.

Nyheter via RSS: www.samsung.com/se/aboutsamsung/rss/rssFeedList.do

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, är en ledande producent av tv, minneschips, mobiltelefoner och bildskärmspaneler med 164 600 anställda i 61 länder inom sju oberoende affärsområden. Samsung är i dag ett av världens snabbast växande varumärken. Den konsoliderade försäljningen uppgick under 2008 till 96 miljarder dollar. 6,3 miljarder dollar satsades i forskning och utveckling under 2007. Samsung Electronics Nordic AB omsatte under 2008 sju miljarder kronor. Sedan 1992 har företaget vuxit snabbt, har i dag 320 medarbetare och erbjuder det senaste inom mobiler, ljud och bild, IT-produkter och vitvaror.

Kontaktpersoner

JMWGOLIN

För testprodukter och pressfrågor, kontakta:

Presskontakt

PR-byrån JMWGolin

Gäller journalister och media

samsung@jmw.se



Elin Axelsson

Presskontakt

PR Manager

TV/Audio and Home Appliances

e.axelsson@samsung.com

+4673 671 95 26



Louise Gustafsson

Presskontakt

PR Officer

Consumer electronics: Home Appliances

l.gustafsson@partner.samsung.com

+46 722 376 667