

SAMSUNG



2008-10-02 10:30 CEST

GIORGIO ARMANI OCH SAMSUNGS NYA MOBIL LYSER UPP NATTLIVET

Milano den 22 september 2008. Giorgio Armani, ledande inom mode och livsstil, och Samsung, ledande tillverkare av mobiltelefoner, lanserar nu ännu en mobil tillsammans, Emporio Armani Samsung-mobilen NIGHT EFFECT. Världspremiär med början i Italien och Norden.

Design och avancerad teknik möts än en gång för att skapa en mobil som attraherar unga medvetna konsumenter med aktiv och stilsäker livsstil där musiken har en central roll. Ljuseffekten längs mobilens sidor lyser upp i grönt, rött eller blått när det ringer. Slimmade NIGHT EFFECT är utrustad med en 2,2 tums amoled-skärm med en exceptionellt levande färgupplevelse.

- De som älskar Emporio Armani är ofta också förälskade i nattlivet. De tycker om att synas i vimlet efter mörkrets inbrott. För denna unga, koola grupp är NIGHT EFFECT-mobilen den perfekta accessoaren, säger Giorgio Armani.

Giorgio Armanis inspiration till NIGHT EFFECT-mobilen har sitt ursprung i hans nyöppnade tiovaningsbutik i Tokyo där fasaden är dekorativt upplyst med neonljus i form av bambulöv.

Musikupplevelsen är aldrig långt borta med NIGHT EFFECT. På sidan styrs musikspelaren med dedikerade knappar. Multimediemobilen stöder därtill alla populära filformat. Dessutom finns fm-radio och musikigenkänning, möjligheten att spela in exempelvis en låt från radion och få svar om vilken artist och låt som spelas. Den musikinriktade mobilen har också 3,5-millimetersuttag för hörlurar, blåtandsstereo, plats för minneskort och 120 megabytes internt minne.

NIGHT EFFECT har en slank utformning, designad för att ge en mjuk, gummiaktig känsla vid beröring. Emporio Armanis logotyp i metall på baksidan döljer den externa högtalaren. Inbyggd tremegapixelkamera och mobilt bredband med hastigheter på upp till 3,6 megabit per sekund.

- NIGHT EFFECT är ännu ett bevis på hur dedikerat Samsung är vad gäller konsumenternas behov av stil och funktion i sina mobiler. Med NIGHT EFFECT vill vi förändra den mobila upplevelsen för modemedvetna unga. Välkomna till en kreativ vision som överbrygger gränserna mellan mode och teknik och öppnar upp för en ny era av chic hightech, avslutar Geesung Choi, vd för Samsung Electronics affärsenhet för mobiler.

NIGHT EFFECT är en är en fyrbandsmobil med 3g och mobilt bredband upp till 3,6 megabit per sekund. Den har en tremegapixelkamera, stereo fm-radio och bluetooth 2.0. Mäter 114,9 x 47,4 x 11,95. Särskilt mobilband, stereohörlur och laddare medföljer. 2,2 tums qvga amoled lcd-skärm med 256000 färger. Stöder de vanligaste multimedieformaten. 3,5-millimetersuttag. 120 megabyte internt minne med plats för extra minneskort. Priset i butik ligger runt 3700 kronor. I butik i november.

Om Giorgio Armani S.p.A.

Armani är ett av de ledande modehusen i världen med 5000 anställda och 13 fabriker. Man designar, tillverkar, distribuerar och säljer mode- och livsstilsprodukter, inklusive kläder, accessoarer, glasögon, armbandsur, smycken, möbler, parfym och kosmetika under ett flertal varumärken: Giorgio Armani Privé, Giorgio Armani, Armani Collezioni, Emporio Armani, AJ | Armani Jeans, A/X Armani Exchange, Armani Junior, Armani Baby och Armani Casa. Det finns 73 Giorgio Armani-butiker, 12 Armani Collezioni-butiker, 140 Emporio Armani-butiker, 168 A/X Armani Exchange-butiker, 18 AJ | Armani Jeans-butiker, 7 Armani Junior-butiker, 1 Giorgio Armani Accessori-butik, 1 Emporio Armani Accessori-butik och 33 Armani Casa-butiker i 46 länder. Armani har också meddelat att man tänker öppna lyxhotell och resorts i världens viktigaste städer och destinationer.

Samsung Electronics Co., Ltd. inspirerar världen och formar framtiden med innovativa idéer och teknologier. Samsung omdefinierar världen för tv, smartphones, wearables, tablets, vitvaror, nätverkssystem, minne, halvledare samt LED-lösningar. För att upptäcka mer besök det officiella nyhetsrummet <http://news.samsung.com>.

Kontaktpersoner

JMWGOLIN



För testprodukter och pressfrågor, kontakta:

Presskontakt

PR-byrå JMVGolin

Gäller journalister och media

samsung@jmw.se

Elin Axelsson

Presskontakt

PR Manager

TV/Audio and Home Appliances

e.axelsson@samsung.com

+4673 671 95 26



Louise Gustafsson

Presskontakt

PR Officer

Consumer electronics: Home Appliances

l.gustafsson@partner.samsung.com

+46 722 376 667